

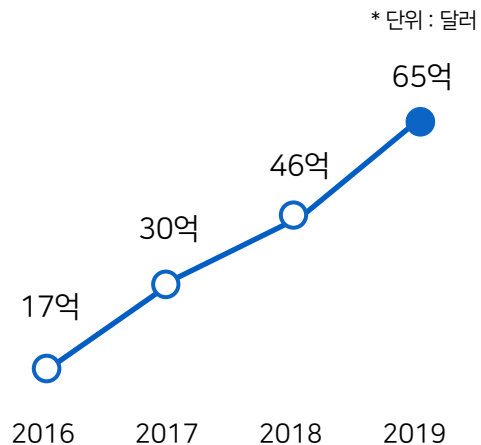
Uconnec

2021.06

매년 **성장**하고 있는 인플루언서 마케팅 시장,  
소비자는 **인플루언서 콘텐츠를 통해 다양한 제품 정보를 신속하게 확인**하고 있습니다.

### 지속적 성장이 전망되는 글로벌 인플루언서 마케팅 시장

전 세계 인플루언서 마케팅 시장 규모



[출처 : Statista, 2020]

2021 글로벌 인플루언서 마케팅 비용



[출처 : 하이프미디어, 2021]

### 인플루언서로부터 얻는 정보를 신뢰하는 소비자

**Q.** 제품 구입 혹은 서비스 이용을 위한 정보를 얻고 싶을 때,  
어떤 인물의 조언이 더 믿을 만한가?

**73.4%**



유튜버



**26.6%**

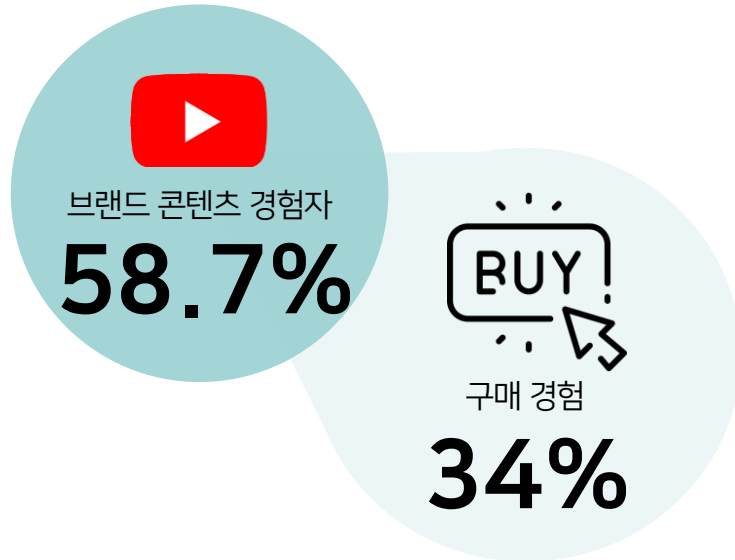


연예인

[출처 : 15~34세 유튜브 크리에이터 영상 이용행태 및 인식 연구 보고서, 대학내일, 2018]

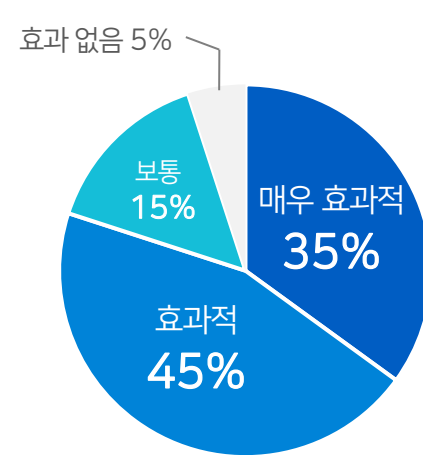
인플루언서 콘텐츠는 소비자의 **제품 구매 의도까지 영향**을 주어  
짧은 기간에도 **다수의 잠재 고객**을 확보할 수 있습니다.

### 인플루언서 콘텐츠 속 제품을 구매하는 소비자



[출처 : 최세정 고려대 미디어학부 교수 557명 대상 온라인 설문, 2020]

### 인플루언서 마케팅 효과



인플루언서 마케팅을 통해 접근한 고객과 트래픽의 품질이 더 좋다.

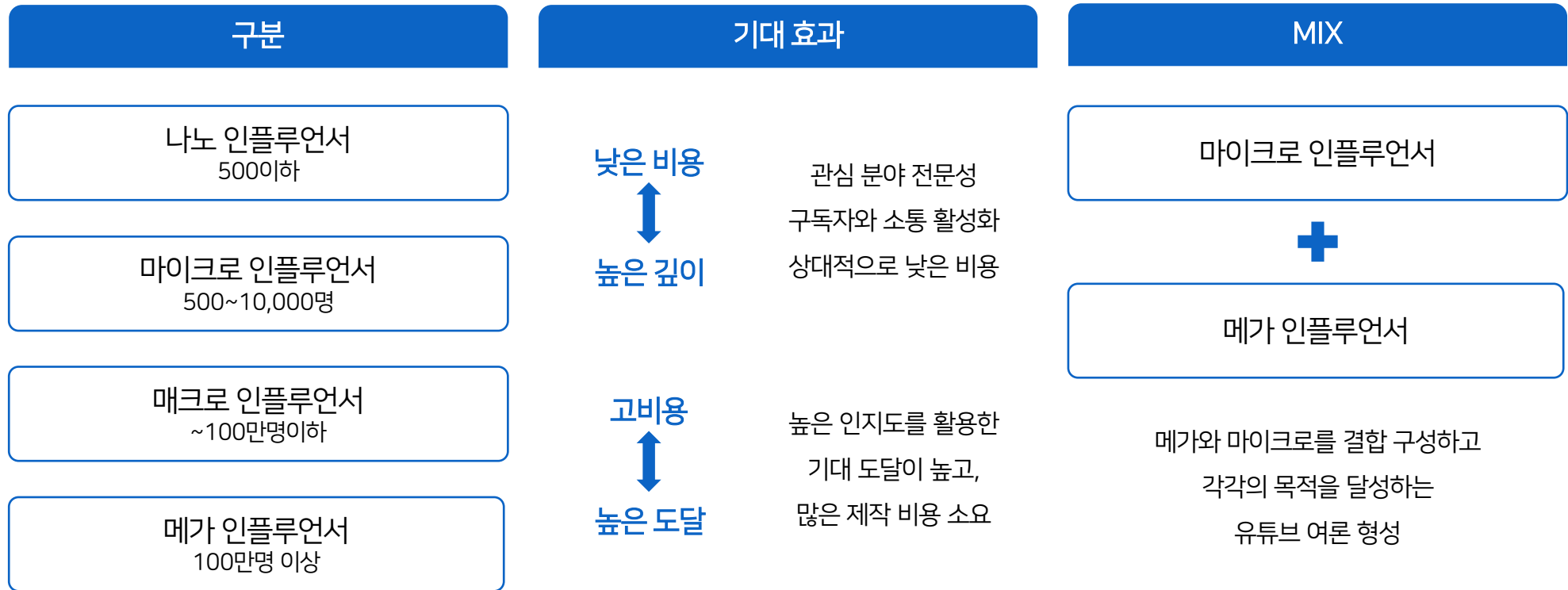
71%

인플루언서 마케팅 ROI가 우수하다.

89%

[출처 : MediaKix ' 2019 인플루언서 마케팅 설문조사 보고서', 글로벌 기업의 마케팅 담당자 대상]

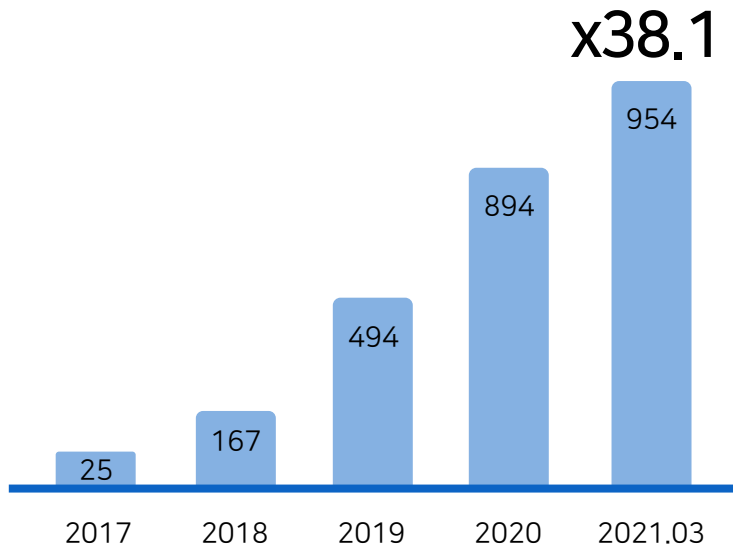
이제는 필수가 된 인플루언서 마케팅,  
 브랜드 예산과 캠페인 **특징에 맞는 전략적인 선택이** 필요합니다.



[출처 : KOTRA]

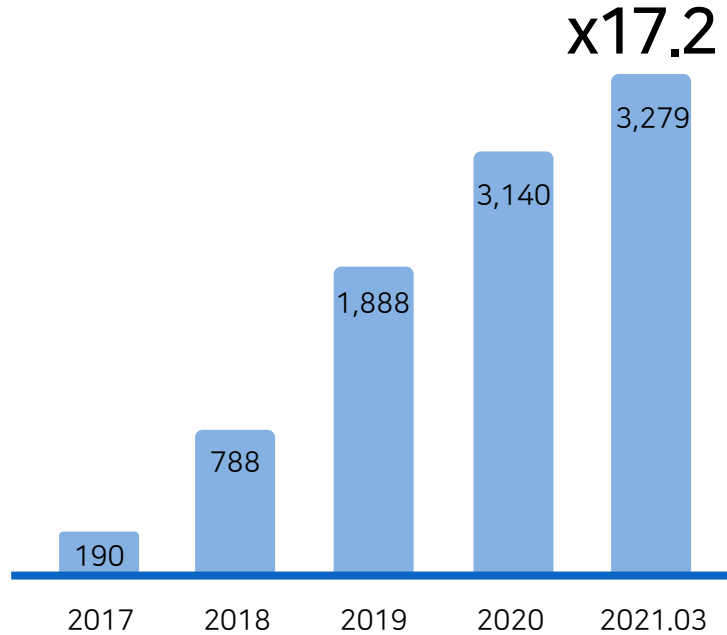
최적의 인플루언서 캠페인,  
인플루언서 전문가 유커넥에서 데이터로 증명합니다.

Campaigns

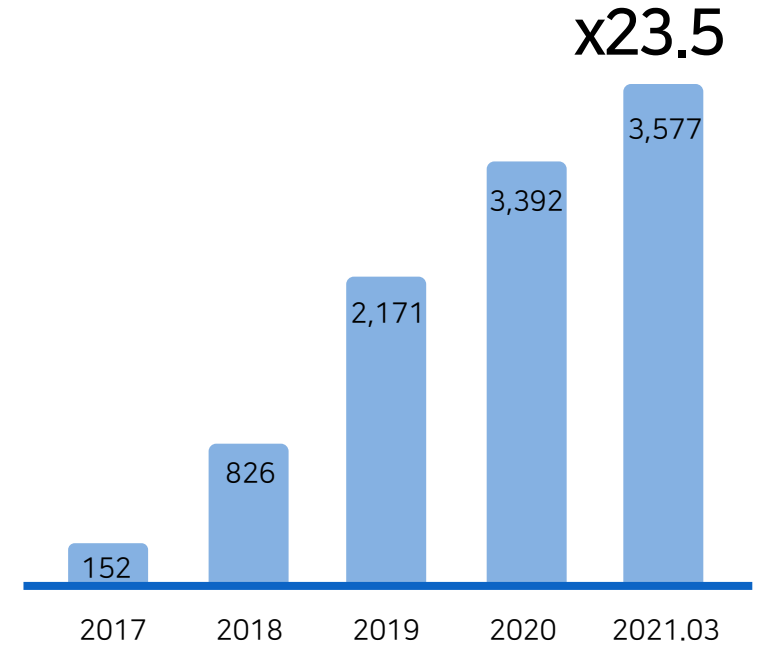


Influencers

\* 가입 승인된 크리에이터 기준



Brands



[출처 : 유커넥 자체 데이터]

# Uconnec

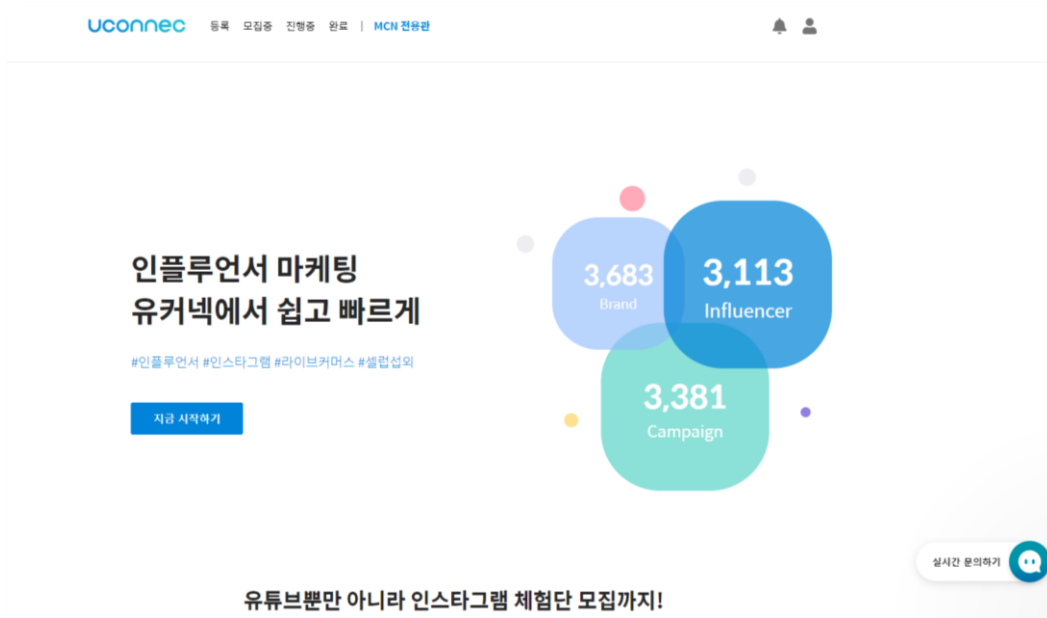
---

국내 최초 및 최대  
Tech 기반 인플루언서  
마케팅 전문 플랫폼, 유커넥

[uconnec.com](http://uconnec.com)

# 유커넥이란

국내 최초 및 최대 Tech 기반의 인플루언서 마케팅 전문 플랫폼으로, 광고주 목적에 맞게 직접 운영하거나, 대행 의뢰를 통해 운영할 수 있습니다.



The screenshot shows the Uconnec website interface. At the top left is the logo 'uconnec' followed by navigation links: '등록', '모집중', '진행중', '완료', and 'MCM 전용판'. On the right side of the header are a bell icon and a user profile icon. The main content area features a large graphic with three overlapping circles representing statistics: a light blue circle for 'Brand' with the number 3,683, a dark blue circle for 'Influencer' with the number 3,113, and a teal circle for 'Campaign' with the number 3,381. To the left of this graphic is the text '인플루언서 마케팅 유커넥에서 쉽고 빠르게' and a blue button labeled '지금 시작하기'. Below the main text are several hashtags: '#인플루언서 #인스타그램 #라이브커머스 #셀럽섭외'. At the bottom of the page, there is a banner that reads '유튜브뿐만 아니라 인스타그램 체험단 모집까지!' and a chat icon labeled '실시간 문의하기'.



광고주 직접 진행  
—  
SELF SERVICE



전문가 운영 대행  
—  
PREMIUM SERVICE

# 유커넥의 장점

유커넥 점수로 적합한 인플루언서를 빠르게 찾을 수 있고, 유튜브 스튜디오로만 확인 가능했던 데이터를 유커넥에서 실시간으로 확인할 수 있습니다.

안녕하세요! 남자뷰티크리에이터입니다!  
누구나 따라할 수 없는 솔직한 뷰티 정보와 청량남성미 뽐낼 터지는 라이프스타일 보여 오세요!!!

다들 보유 채널  
@astaseo @남자뷰티크리에이터 @얼짱

**유커넥 점수**

96

유커넥만의 영향력 지수로 인플루언서와의 적합성 판단

구독자 수 50,000 상위 3%

평균 ER 10% 상위 1%

성장률 235% 상위 10%

이 데이터는 유커넥의 수천개의 캠페인 진행 이력과 채널의 다양한 지표들 바탕으로 추정된 예상 데이터입니다.

구독자 수, 평균 조회 수, 채널 성장률 등 정량 데이터 제공

KPI 요약

구독자 421,200명

총 조회수 104,314 views

총 인게이지먼트 5,658

총 클릭수

캠페인 ER 5.42%

캠페인 CTR

유입경로

- 유튜브 기본 74%
- 유튜브 검색 24%
- 외부 사이트 1%

외부 사이트 상세 정보

- 기타(55%)
- search.naver.com(6%)
- Google Search(5%)
- facebook.com(4%)
- Naver(4%)

조회수 인게이지 클릭수

Total View, CPV, EGR, CPE 등 캠페인 성과 데이터 실시간 확인

일별 누적

## 유커넥 계약방식

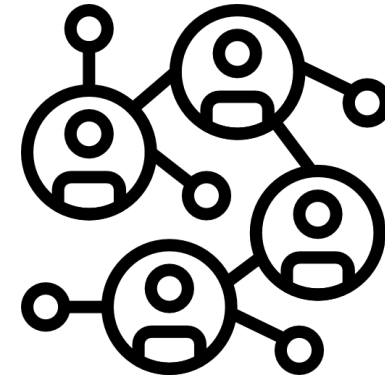
광고주 목적에 따라 직접 진행하거나, 운영 대행을 의뢰할 수 있습니다.

### 광고주 직접 진행 | SELF SERVICE



광고주가 직접 캠페인을 오픈하여 **역경매 방식으로 진행되는** 직접 캠페인은 광고주의 예산 상황에 맞춰 합리적인 캠페인 진행이 가능하고, 유커넥에서 종합적으로 분석한 데이터를 기반으로 **인플루언서를 선정하고 캠페인을 운영**할 수 있습니다.

### 전문가 운영 대행 | PREMIUM SERVICE



전담 AE가 **캠페인 전략 수립부터 기획/실행을 함께**합니다. 또한 인플루언서와의 밀착 커뮤니케이션을 통해 기획된 내용이 제작물에 반영될 수 있도록 하고, 각각의 인플루언서와의 계약을 통해 **어뷰징 활동을 제한**합니다.

# 유커넥 계약방식

광고주 목적에 따라 직접 진행하거나, 운영 대행을 의뢰할 수 있습니다.

## 광고주 직접 진행 | SELF SERVICE

Uconnec



타입	기본형	검색형
목적	충분한 브랜드 정보를 담아내고자 할 때	단 기간에 다수의 콘텐츠 확산을 원할 때
콘텐츠 유형	브랜드 콘텐츠 또는 기획 PPL	PPL 위주
노출 비율	브랜드 : 50%이상 기획 PPL : 20%내외	단순 PPL 전체 영상 길이의 10% 내외
인플루언서	구독자 범위 1만 ~ 100만 인플루언서 최소 1인 이상 진행	구독자 1만 이하 인플루언서 최소 5인 이상 진행
기대효과	자연스러우면서도 깊이 있는 정보가 담긴 브랜드 친화적 콘텐츠 제작	소액 예산으로 다수 콘텐츠 확보 및 유튜브 검색 결과 내 노출 확대

\* 위의 조건은 크리에이터 별로 상이할 수 있습니다.

Uconnec

## 전문가 운영 대행 | PREMIUM SERVICE



전담 AE가 캠페인 전략 수립부터 실행까지  
모두 함께 합니다.

인플루언서 캠페인 운영 대행

브랜드 서포터즈 운영

브랜드 유튜브 채널 운영

오리지널 콘텐츠 제작

인플루언서 섭외

## 직접 캠페인

고도화된 유커넥 플랫폼을 통해 쉽고 편리하게 인플루언서 마케팅 캠페인을 진행할 수 있습니다.

√ 캠페인을 진행하기 위해 **최소 4주간**의 시간이 소요됩니다.



## 대행 캠페인

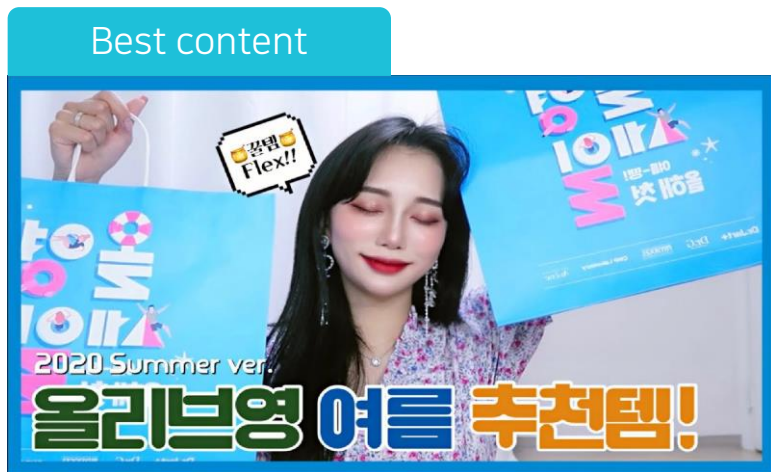
전담 AE가 고도화된 유커넥 플랫폼을 활용하여 캠페인 전략 수립부터 실행/운영까지 함께 합니다.

√ 캠페인을 진행하기 위해 **최소 4주간**의 시간이 소요됩니다.



# Appendix.유커넥 진행 사례

# DASHING DIVA



총 구독자 수	총 조회 수	캠페인 CPV
640,630 명	99,116 회	211 원
총 인게이지먼트	캠페인 ER	캠페인 CPE
9,959	9.95%	2,108 원

조회 수	CPV	인게이지먼트
20,021 회	44원	1,193

진정성 : 기존 실사용 데싱디바 제품을 함께 노출함으로써 자연스러운 리뷰 제작

정보성 : '추천템' 콘텐츠 기획으로 여성 시청층에 데싱디바 제품 정보를 충분히 전달하며 어필

시기성 : 여름 시즌 타겟으로 출시한 데싱디바 제품을 포함한 시즌 콘텐츠를 적시에 오픈함으로써 높은 조회 수와 반응률을 기록

# HOLLYS COFFEE

Best content



총 구독자 수

4,150,000 명

총 조회 수

1,883,179 회

캠페인 CPV

10 원

총 인게이지먼트

61,300

캠페인 ER

30%

캠페인 CPE

326 원

조회 수

1,883,179 회

CPV

10원

인게이지먼트

61,300

**영향력** : 크리에이터가 가진 구독자 수와 화제성을 통해 파급력 있는 콘텐츠 제작

**시기성** : 빙수에 관심이 높아질 5월 말 업로드로 적시에 오픈하며 높은 조회 수를 기록하여 적절한 때에 신메뉴를 알릴 수 있었던 것으로 보임

# SUTOR MANTELLASSI

Best content



총 구독자 수

23,940 명

총 조회 수

14,063 회

캠페인 CPV

88 원

총 인게이지먼트

518

캠페인 ER

3.68%

캠페인 CPE

2,413 원

조회 수

21,800 회

CPV

74 원

인게이지먼트

453

**연결성** : 크리에이터의 기본 네이티브 콘텐츠 내에 제품이 자연스럽게 녹아들어 소구.

따라서 크리에이터의 기존 일상 브이로그 톤 앤 매너를 해치지 않으면서 제품 홍보도 적절히 표현된 것으로 보임

# XELF

Best content

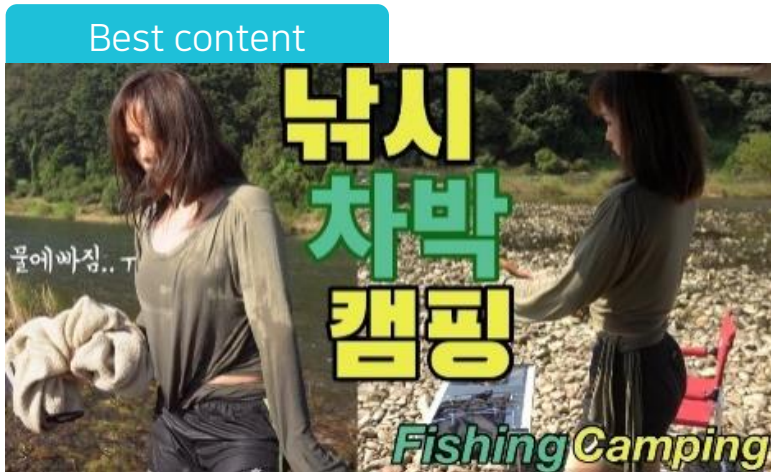


총 구독자 수	총 조회 수	캠페인 CPV
422,010 명	355,813 회	71 원
총 인게이지먼트	캠페인 ER	캠페인 CPE
128,166	38.17%	186 원

조회 수	CPV	인게이지먼트
303,641 회	17 원	124,651

**내용 적절성:** 기존 진행하는 채널 영상 흐름과의 적합도가 높아 광고 영상임에도 시청자들이 거부감 없이 영상을 시청한 것으로 보임  
**정보성:** 해당 서비스에 대한 충분한 정보를 담고 있으며 유튜브 검색 유입 중 '유용한 사이트' 키워드가 2위를 차지한 것으로 보아 광고주 측에서 원하던 소구점을 시청자들에게 충분히 어필한 것으로 보임

# LION

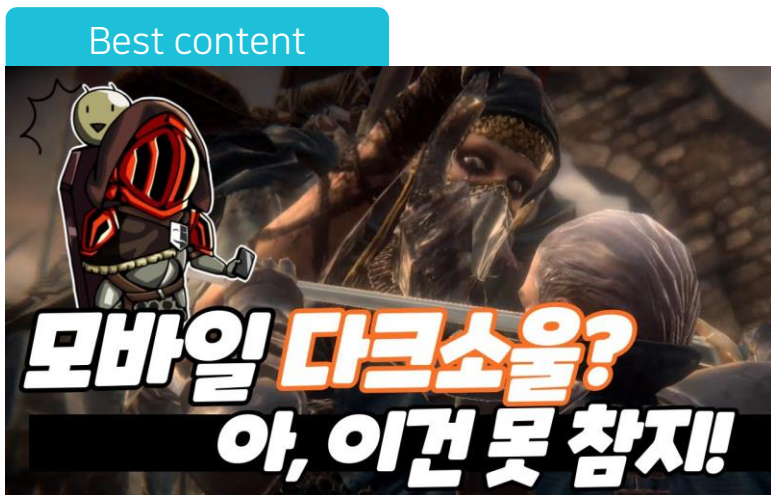


총 구독자 수	총 조회 수	캠페인 CPV
368,743 명	710,592 회	9 원
총 인게이지먼트	캠페인 ER	캠페인 CPE
21,828	3.07%	315 원

조회 수	CPV	인게이지먼트
391,166 회	2 원	9,722

**영향력:** 캠페인 영상이 올라간 9월 이후 빠르게 유튜브 채널 구독자 수가 상승하여 현재 약 18만 명에 도달한 크리에이터로서 캠핑, 차박, 낚시를 진행하며 온감 테라피 제품을 자연스럽게 노출함. 이로 인해 아웃도어 및 야외활동 시, 활용하면 좋은 아이템으로 제품을 소개 및 홍보할 수 있었음.

# Pascal's Wager



총 구독자 수	총 조회 수	캠페인 CPV
110,000 명	59,607 회	79 원
총 인게이지먼트	캠페인 ER	캠페인 CPE
1,503	2.46%	3,244 원

조회 수	CPV	인게이지먼트
59,067 회	79 원	1,503

정보성 : 구독자 수는 높지 않으나 콘텐츠 자체의 평균 조회 수가 높은 편으로, 크리에이터의 콘텐츠 퀄리티가 유튜브 탐색 페이지 및 알고리즘에 다량 노출된 것으로 보임

소통 : 브랜드 콘텐츠 이전 스트리밍 또한 진행하였기 때문에 시청자들과 댓글로 소통하며 진정성 있는 콘텐츠 진행이 돋보임

인플루언서 마케팅의 시작,  
유커넥과 함께하세요.

## Contact us

---

서울특별시 강남구 테헤란로 25길 15-5, IT 빌딩 5층

T 02-423-8302

E [cs@uconnec.com](mailto:cs@uconnec.com)

H <http://uconnec.com>